


**Visiedocument**

**2025-2028**



**POPPUNT**  
**Drenthe**

**Hét loket tot de Drentse popsector**



# Visiedocument 2025-2028

## Poppunt Drenthe

### Inhoudsopgave

SAMENVATTING .....	3
VOORWOORD .....	5
CONTEXT .....	6
MISSIE .....	7
VISIE   DIT ZIJN WIJ .....	7
DOELSTELLINGEN   DIT DOEN WIJ .....	10
STRATEGIE   ZO GAAN WE TE WERK .....	14
ORGANISATIE .....	17
FINANCIERING .....	19

## Samenvatting

Provincie Drenthe beschikt over een schat aan kleinschalige podia en festivals. Deze initiatieven ontvangen regelmatig incidentele financiering en drijven vaak op de jarenlange inzet van vrijwilligers. Een krachtig voorbeeld van noaberschap. Toch schuilt hierin een potentieel gevaar: zonder gedegen fundament is de continuïteit van de Drentse pop-infrastructuur niet gewaarborgd. Ook ontstaan er gemakkelijk vergelijkbare initiatieven naast elkaar, die soms zelfs met elkaar concurreren, in plaats van dat ze elkaar versterken.

Hoewel startende muzikanten de eerste vier fasen van talentontwikkeling kunnen doorlopen in Drenthe, verlaten ze dikwijls onze provincie. Het gebrek aan professionele opleidingsmogelijkheden voor muzikanten en aan creatieve maak- en speelplaatsen speelt daarbij een belangrijke rol. Hiervoor is onder andere meer samenhang nodig tussen lokaal en provinciaal popbeleid.

Poppunt Drenthe startte in 2019 als verbinder, aanjager en talentontwikkelaar van popmuziek in Drenthe. De komende jaren wil de stichting zich nadrukkelijk profileren als verbinder. Wij geloven dat we een sterk fundament onder de Drentse popsector kunnen leggen door een stevige organisatie te vormen die de belangen behartigt van alle initiatieven die er zijn. We vormen de coördinerende spil in het netwerk die letterlijk weet wat waar speelt.

Daarbij wil Poppunt Drenthe als netwerkorganisatie hét loket vormen dat muzikaal, organisatorisch en creatief talent toegang geeft tot de Drentse popsector. Wij verbinden muzikanten, creatievelingen, partners en publiek met als doel het faciliteren, stimuleren en promoten van Drentse popmuziek. Vanuit een breed netwerk beschikt Poppunt Drenthe altijd over de juiste kennis, contacten en faciliteiten om iemand verder te helpen in de wereld van de Drentse popmuziek.

Poppunt Drenthe stelt drie doelstellingen vast voor de beleidsperiode 2025-2028:

- 1. Een sterk fundament leggen onder de Drentse popsector**
- 2. De zichtbaarheid van de Drentse popsector vergroten**
- 3. Een toegankelijk, zichtbaar loket vormen voor de Drentse popsector**

Om dit te realiseren is een vernieuwde organisatiestructuur nodig, waarbij een belangrijke rol is weggelegd voor de partners van Poppunt Drenthe. Zij fungeren als de voelsprietten in het veld en zijn tegelijkertijd zichtbaar als ambassadeurs van de stichting. Poppunt Drenthe is zo goed als haar partners: als collectief maken we impact.

***Wij verbinden muzikanten, creatievelingen, partners en publiek***

Het succes van Poppunt Drenthe valt of staat met de manier waarop we het loket vormgeven. Dit vraagt om gezamenlijke inzet vanuit de stichting en haar partners, maar ook om structurele financiering om het loket draaiende te kunnen houden. Alleen dan creëren we vanuit onze rol als netwerkorganisatie meer diepgang in de popsector, met als positief gevolg culturele, maatschappelijke en economische waarde voor provincie Drenthe.



## Voorwoord

Drenthe is onlosmakelijk verbonden met popmuziek. Cuby + Blizzards, Daniël Lohues, Hannah Mae: wie kent ze niet? En de lijst artiesten die onze provincie voortbrengt blijft nog altijd groeien. Daarnaast vinden er talrijke festivals en evenementen plaats met ruime aandacht voor (pop)muziek. Zomaar een greep uit het aanbod: Dreénts Liedties Festival, Muziekweekend Pesse, Graveland, Hello Festival en FestiValderAa.

Veel provincies beschikken over een aantal kernpodia waar de meeste activiteiten op het gebied van popmuziek plaatsvinden. In Drenthe beschikt alleen Het Podium over de kernpodium-status (en pas weer sinds 2020). Kenmerkend voor onze provincie is dat er juist een schat aan kleinschalige podia en festivals is. Deze structurele initiatieven starten regelmatig lokaal vanuit een enorme passie voor popmuziek. Ze drijven op de onmisbare en vaak jarenlange inzet van vrijwilligers. Een krachtig voorbeeld van noaberschap in Drenthe! We denken dat Poppunt Drenthe een rol kan spelen in het professioneel ondersteunen van de vele vrijwillige organisaties.

Daarnaast ontvangen veel kleinschalige initiatieven op incidentele basis financiering. In deze aanpak schuilt een potentieel gevaar: wanneer financiële middelen (of de bevoegenheid van vrijwilligers!) wegvallen, verdwijnen projecten als sneeuw voor de zon. Poppunt Drenthe ziet het als haar taak om een gedegen fundament te leggen onder deze initiatieven, om zo de continuïteit van de Drentse popmuziek-infrastructuur te waarborgen. We geloven dat we dit fundament kunnen leggen door een stevige organisatie te vormen die de belangen behartigt van alle initiatieven die er zijn.

Talentontwikkeling verloopt via verschillende fasen: van kennismaking met muziek en leren spelen, naar optreden, professionaliseren en excelleren. Startende muzikanten kunnen de eerste vier fasen in Drenthe uitstekend doorlopen, mede dankzij ontwikkel- en coachingstrajecten zoals Hit the North, Drentsch Peil XL, Popsport en Kunstbende. Poppunt Drenthe ziet voor zichzelf een rol weggelegd in het zichtbaar maken van deze trajecten voor startende muzikanten.

***We denken dat Poppunt Drenthe een rol kan spelen in het professioneel ondersteunen van de vele vrijwillige organisaties***

Poppunt Drenthe startte in 2019 als verbinder, aanjager en talentontwikkelaar van popmuziek in Drenthe. Een netwerkorganisatie voor muzikanten, bands, organisatoren en eenieder die zich bezighoudt in de sector. In de eerste jaren nam de stichting voornamelijk de rol van aanjager op zich. Dat leidde tot diverse successen, zoals de online talkshow Discover Drenthe Live, het Poppunt Drenthe-podium op het TT-Festival en projecten als Drents Hard en Over De Grens. Toch zorgden deze initiatieven soms voor onduidelijkheid over de juiste rol van Poppunt Drenthe, zelfs binnen de partners.

De komende jaren wil Poppunt Drenthe zich daarom nog nadrukkelijker profileren als verbinder van muzikaal, organisatorisch en creatief talent. Daarvoor is het cruciaal dat iedereen in de Drentse popsector de positie van de stichting begrijpt en erkent. In dit visiedocument stellen we vast hoe we dit gaan bewerkstelligen.

## Context

De wereld van popmuziek is altijd in beweging. Daarom bespreken we eerst een aantal relevante ontwikkelingen die van invloed zijn op de positionering van onze stichting.

Poppunt Drenthe ziet cultuur als een belangrijke thermometer van het maatschappelijk welzijn. Het is inherent aan popmuziek dat maatschappelijke vraagstukken ter discussie worden gesteld. Zo stelt Poppunt Drenthe vast dat er momenteel veel aandacht wordt gevraagd voor mentale gezondheid in de popmuziek.

Poppunt Drenthe constateert dat Drentse artiesten zich regelmatig positioneren als muziekact uit Groningen of Overijssel. Dit geeft hen vervolgens de mogelijkheid om gebruik te maken van bepaalde beurzen of talentontwikkeltrajecten. Wanneer artiesten de hogere treden in de piramide van talentontwikkeling bereiken, verlaten ze dikwijls de provincie. Dit zegt iets over de impact die wij momenteel als Drentse popsector kunnen maken.

Volgens de stichting zijn daar verschillende verklaringen voor. Allereerst bevinden we ons in ruraal gebied waarin creatieve broedplaatsen en culturele hotspots ontbreken. Het gemis aan maak- en speelplaatsen op het platteland is een groot punt van zorg voor Poppunt Drenthe. Zeker omdat efficiënte ov-verbindingen tussen plattelandsdorpen en grotere steden vaak afwezig zijn. Daarnaast zijn er geen universitaire opleidingen in de provincie en ontbreken professionele opleidingsmogelijkheden voor ambitieuze muzikalenten. Hierdoor trekken zij naar provincies zoals Groningen en Overijssel, die wel over deze faciliteiten voor beroepsonderwijs beschikken. Om verdere vergrijzing van de provincie tegen te gaan is Poppunt Drenthe van mening dat hier een taak ligt voor de politiek.

Poppunt Drenthe signaleert dat jongeren voor veel organisaties en overheden een belangrijke doelgroep vormen. De vraag voor de popsector is continu: hoe brengen we jongeren zo laagdrempelig en zo veel mogelijk in aanraking met popmuziek? Volgens Poppunt Drenthe is een stevige infrastructuur en de continuïteit van initiatieven daarbij onmisbaar.

Jongeren bevinden zich veel in de digitale wereld. Het is de uitdaging van de sector om hen ervan te overtuigen om die wereld te verruilen voor een live-ervaring. Hier liggen ook kansen op hybride vlak. Als we hierin slagen realiseren we culturele waarde, maar ook inclusiviteit en diversiteit.

Tegelijkertijd erkent Poppunt Drenthe het belang van de oudere generatie muzikliefhebbers. Genieten van en geïnspireerd raken door popmuziek is voor alle leeftijden: forever young! Deze groep levert een belangrijke bijdrage aan de Drentse popsector. Als bezoeker, maar bijvoorbeeld ook als vrijwilliger of bestuurslid binnen diverse initiatieven.

### UIT DE WAARDE VAN POP 2.0 <sup>1</sup>

#### ***“Popcultuur en popmuziek genereert waarde voor de maatschappij op vier manieren (...):***

- *Culturele waarde: een levendige popcultuur is belangrijk voor het culturele klimaat, zorgt voor beleving en identiteit, trekt veel bezoekers en heeft 1,4 miljoen actieve beoefenaars.*
- *Economische waarde: popcultuur en popmuziek genereren economische waarde, door bezoek aan concerten en horeca, werkgelegenheid in de sector en lokaal bedrijfsleven, draagt bij aan een florerende lokale creatieve economie en maakt een stad aantrekkelijk.*
- *Diversiteit/inclusiviteit: popmuziek is van alle leeftijden, culturen en sociale klassen en de organisaties in de popsector werken met veel vrijwilligers.*
- *Talentontwikkeling/educatie: van kennismaking tot zelf leren spelen, optreden en – voor sommigen – een professionele carrière, conservatoria en de provinciale en stedelijke poporganisaties faciliteren talenten in alle fasen van hun ontwikkeling.”*

<sup>1</sup> POPNL – DE WAARDE VAN POP 2.0 (2018), P.7





## Missie

**Poppunt Drenthe vormt als netwerk-organisatie hét loket dat muzikale, organisatorische en creatieve talenten toegang geeft tot de Drentse popsector. Wij verbinden muzikanten, creatievelingen, partners en publiek met als doel het faciliteren, stimuleren en promoten van Drentse popmuziek.**

## Visie | Dit zijn wij

Poppunt Drenthe is dé netwerkorganisatie voor iedereen die zich bezighoudt met Drentse popmuziek. Als krachtig, zichtbaar loket verbinden wij muzikaal, organisatorisch en creatief talent. Dat betekent dat we er zijn voor Drentse muzikanten, maar ook voor iedereen die een rol speelt bij het faciliteren, promoten en stimuleren van Drentse popmuziek. En dat zijn nogal wat mensen.

Er gebeurt namelijk ontzettend veel op het gebied van popmuziek in Drenthe. Poppodia, festivals, muziekcafés en accommodaties bieden belangrijke speelplekken. Lokale poporganisaties organiseren showcases, coachings- en talentontwikkelingstrajecten. Trajecten zoals Drentsch Peil XL, Popsport en Kunstbende openen de deur naar landelijke podia. Programmeurs, organisatoren, technici en andere professionals helpen bij het professionaliseren van muzikalenten. Maar ook de schil daaromheen, zoals fotografen, vormgevers, webbouwers. Samen vormen zij het speelveld van de Drentse popmuziek.

Poppunt Drenthe is het platform waar al deze muzikanten, creatievelingen en muziekliefhebbers precies vinden wat ze nodig hebben. Vanuit een breed netwerk beschikt Poppunt Drenthe altijd over de juiste kennis, contacten en faciliteiten om iemand verder te helpen in de wereld van de Drentse popmuziek.

## Een sterke Drentse popsector

Wij geloven in de waarde van een sterke Drentse popsector. In Drenthe zijn veel initiatieven en organisaties actief binnen de popmuziek. Poppunt Drenthe wil de belangen van alle partijen zo behartigen, dat organisaties elkaar versterken en aanvullen. Het aantal initiatieven dat er is vraagt om meer coördinatie en afstemming dan er nu plaatsvindt. Wanneer iedereen op zijn eigen eilandje blijft zitten, ontstaan er sneller vergelijkbare projecten naast elkaar en ga je met elkaar concurreren.

Daarnaast ontvangen structurele initiatieven nog te vaak incidentele financiering vanuit overheden en fondsen. Een voorbeeld daarvan is Muziekcoöperatie Meppel. Ondanks dat de organisatie al tien jaar actief is, ontvangt de Muziekcoöperatie nog steeds incidentele financiering. Dit zorgt ieder jaar weervoor onzekerheid en administratieve rompslomp. Hierdoor is het lastig om structuur en continuïteit aan te brengen in de organisatie en haar activiteiten.

Als je als overheid voortdurend structurele initiatieven op incidentele basis blijft financieren, zonder enige vorm van samenhang daartussen, vindt er geen verbinding plaats. Daarmee missen we als sector de kans om muzikanten en creatieven meer kansen te bieden binnen de verschillende niveaus van talentontwikkeling. Vanuit haar coördinerende rol wil Poppunt Drenthe zorgen dat deze samenhang wel degelijk ontstaat.

*"De sector staat garant voor het multipliereffect en de geschiedenis leert dat het veel kan bereiken met relatief kleine investeringen. Met een voldoende professionele basis zorgt de sector er zelf voor dat de maatschappelijke waarden optimaal benut en ontwikkeld worden, er inkomsten uit de markt worden gegenereerd en er lokale creatieve bedrijvigheid ontstaat. Om die professionele basis te kunnen behouden is samenwerking met de gemeente essentieel."*<sup>2</sup>

Poppunt Drenthe is blij met de inzet van provincie Drenthe als het gaat om de ondersteuning van de popsector. Een mooi voorbeeld: onze voorganger, de toenmalige stichting Pop.Drenthe, ontving in 1984 als eerste provinciale popkoepel in Nederland financiële steun van de provincie.

***"De sector staat garant voor het multipliereffect en de geschiedenis leert dat het veel kan bereiken met relatief kleine investeringen"***

De stichting wil echter een dringend beroep doen op gemeenten om zich in te zetten voor een sterker popbeleid. Zeker de vier grote HEMA-gemeenten (Hoogeveen, Emmen, Meppel, Assen) zouden meer aandacht moeten hebben voor lokale broedplaatsen, die jongeren en makers de gelegenheid tot ontmoeting en experiment bieden. Ook moeten gemeenten voorzien in voldoende speelplekken en opnamefaciliteiten.

We roepen daarnaast op tot meer samenhang tussen lokaal en provinciaal beleid. Als spil in het gehele netwerk ziet Poppunt Drenthe hier een coördinerende en afstemmende rol voor zichzelf weggelegd. Bijvoorbeeld in het opnieuw opzetten van een centraal overleg over de popsector met de cultuurambtenaren en cultuurcoaches van alle gemeenten.

Als sterk collectief beschik je gezamenlijk over meer kennis en maak je veel meer impact. Wanneer je over de hele breedte zorgt voor een gedegen basisinfrastructuur, ontstaat er meer diepgang in de popsector. Daarmee genereer je naast culturele en maatschappelijke waarde ook economische waarde voor de provincie en de gemeenten.

<sup>2</sup> POPNL – DE WAARDE VAN POP 2.0 (2018), P.14







## Doelstellingen | Dit doen wij

Het jaar 2024 beschouwen we als een opmaat naar de nieuwe beleidsperiode, waarin we onze positie als netwerkorganisatie voor Drentse popmuziek willen verankeren. Daarvoor moeten we allereerst een heldere basis vormen, van waaruit we onze rol als verbinder kunnen waarmaken.

Om onze missie te verwezenlijken stelt Poppunt Drenthe drie doelstellingen vast voor de beleidsperiode 2025-2028:

- 1. Een sterk fundament leggen onder de Drentse popsector.**
- 2. De zichtbaarheid van de Drentse popsector vergroten.**
- 3. Een toegankelijk, zichtbaar loket vormen voor de Drentse popsector.**

## Een sterk fundament onder de Drentse popsector

Poppunt Drenthe wil een sterk fundament te leggen onder de Drentse popsector, om zo de continuïteit van speelplekken, festivals, talentontwikkeltrajecten en andere initiatieven te waarborgen. Daarbij moet de stichting fungeren als spin in het web. Vanuit haar centrale loketfunctie weet Poppunt Drenthe letterlijk wat er speelt en waar.

### Om dit te realiseren definiëren we de volgende subdoelstellingen:

- In 2025 is er een heldere organisatiestructuur gerealiseerd met een duidelijke omschrijving van de samenwerkingsstructuur en de rol- en taakverdeling van partners en leden van de stichting. Het partner- en ledenprogramma is uitgerold.
- In 2025 heeft Poppunt Drenthe het reeds in kaart gebrachte speelveld van de Drentse popsector geactualiseerd. Zo is er een duidelijk beeld van de actuele speelplekken, talentontwikkeltrajecten, organisaties, professionals en muzikanten.
- In 2026 zijn, naast de provinciale subsidie, minstens twee nieuwe geldstromen gecreëerd voor Poppunt Drenthe.
- In 2027 is het netwerk van Poppunt Drenthe flink uitgebreid en hebben we minimaal 20 partners en 50 leden aan de stichting verbonden.
- In 2027 zijn er in samenwerking met gemeenten en culturele organisaties meerdere creatieve broedplaatsen gerealiseerd. Daarbij neemt Poppunt Drenthe een coördinerende rol op zich om als aanjager te zorgen voor een goede, provinciale spreiding.

## **De zichtbaarheid van de Drentse popsector vergroten**

De doelstelling om de zichtbaarheid van de Drentse popsector te vergroten is tweeledig. Enerzijds wil Poppunt Drenthe de zichtbaarheid vergroten van speelplekken, talentontwikkeltrajecten en andere initiatieven voor iedereen die actief is in de Drentse popsector. Anderzijds wil Poppunt Drenthe impact maken, door de inwoners van de provincie te laten zien wat er allemaal gebeurt op het gebied van Drentse popmuziek. Daarmee dragen we bij aan het ontstaan van culturele en economische waarde, maar ook sociale cohesie, inclusiviteit, participatie en educatie.

### **Om dit te realiseren definiëren we de volgende subdoelstellingen:**

- In 2024 is de nieuw gelanceerde website gevuld en delen we kennis voor muzikanten, muziekprofessionals en partners. De website wordt in de komende jaren steeds verder uitgebreid met relevante informatie voor de popsector.
- Vanaf 2024 organiseren we minstens één keer per jaar een Drentse popmeeting.
- Vanaf 2024 organiseren we minstens één keer per jaar het Drentse popmagazine *Poppulse*.
- Vanaf 2024 produceren we jaarlijks meerdere podcasts over de Drentse popsector.

## **Een toegankelijk, zichtbaar loket vormen voor de Drentse popsector**

Om organisaties, talenten, professionals en alle andere doelgroepen binnen de Drentse popsector met elkaar te kunnen verbinden, zal Poppunt Drenthe fungeren als loket. Dit loket moet voor iedereen toegankelijk en snel vindbaar zijn. Onze ambitie is om vanuit onze loketfunctie bij te dragen aan het verder professionaliseren van de Drentse popsector.

### **Om dit te realiseren definiëren we de volgende subdoelstellingen:**

- Vanaf 2025 dragen co-producties van Poppunt Drenthe en haar partners altijd het zichtbare stempel "Poppunt Drenthe". Partners zijn zichtbaar als ambassadeurs van Poppunt Drenthe.
- In 2026 hebben we de bemensing van het loket Poppunt Drenthe definitief geregeld. Dit vraagt om afstemming en inzet vanuit de stichting en haar kernpartners. Het jaar 2024 fungeert als pilotjaar voor de inrichting van het loket.
- Aan het eind van 2028 is de bekendheid en zichtbaarheid van Poppunt Drenthe als loket aanzienlijk gestegen. Ten opzichte van 2025 realiseren we een toename van 70% van het aantal unieke bezoekers op de website van Poppunt Drenthe. Ook zijn het aantal sociale media volgers en de betrokkenheid op berichten gestegen met 50% ten opzichte van 2025.

FOTO: JILDAU HANEWALD





## Doelgroepen

Poppunt Drenthe richt zich naast muzikaal talent ook nadrukkelijk op creatief en organisatorisch talent. Daarmee nemen we een verbindende positie in voor alle lagen van de Drentse popsector. De stichting onderscheidt de volgende doelgroepen.

### Primair:

- 1. Muzikanten in Drenthe**
- 2. Culturele organisaties die actief zijn in Drentse popmuziek en willen samenwerken**

### Secundair:

- 1. Creatieven die muzikanten in hun ontwikkeling steunen, zoals fotografen, videografen, webbouwers en vormgevers**
- 2. Werknemers bij organisaties of podia die speelplekken creëren, zoals programmeurs, marketeers, technici, horecamedewerkers, klantenservice-medewerkers en ander ondersteunend/faciliterend? personeel**

### Tertiair:

- 1. Muziek liefhebbers, publiek**

## Ontmoet...

[ PRIMAIR ]

**Johan**, een 17-jarige gitarist uit Norg. Hij staat op het punt om zijn vwo-opleiding af te ronden en is zich aan het oriënteren op een vervolgopleiding. Zijn grote droom is om een professionele muziekcarrière te starten. Momenteel zoekt hij voor zijn bluesrockband een nieuwe oefenruimte, want de huidige ruimte in Groningen is duur en vaak bezet. Johan is daarnaast op zoek naar financieringsmogelijkheden voor de eerste EP van zijn band. De band repeteert nu al enkele jaren, maar heeft nog weinig podiumervaring kunnen opdoen. Johan weet namelijk niet goed hoe hij zijn band onder de aandacht kan brengen bij podia en programmeurs.

**Isabella**, een 26-jarige zangeres uit Assen. Als singer-songwriter treedt ze regelmatig op, veelal in cafés en op kleinschalige evenementen in de provincie. Met hulp van Stichting Kunst & Cultuur wist ze financiering te bemachtigen voor haar eerste EP. De studio-opnamen zijn achter de rug, nu is het tijd voor artwork. Haar website is trouwens ook flink gedateerd en kan wel een update gebruiken. Daarom is Isabella op zoek naar een vormgever en webbouwer, om haar te helpen voorbereiden op de volgende stap in haar muziekloopbaan.

**David**, een 42-jarige programmeur en eigenaar van een kleinschalig poppodium. Dit doet hij naast zijn vaste baan als manager bij een overheidsinstelling. Vanuit zijn passie voor muziek is David altijd op zoek naar nieuwe talenten en interessante artiesten. Hij wisselt grotere publiekstrekkingen af met opkomende talenten uit de regio. Aan ambities heeft David geen gebrek. Om zijn poppodium naar een volgend niveau te brengen, heeft hij wel behoefte aan professionele ondersteuning. Iemand die kan meedenken over welke kansen hij kan benutten. Van welke subsidieregelingen zou hij bijvoorbeeld gebruik kunnen maken? Welke online ticketsystemen zijn goed te integreren met zijn website? En hoe zet je Google Ads eigenlijk in? Het zou fijn zijn om eens met iemand over dit soort zaken van gedachten te kunnen wisselen.

**Jamal**, een 37-jarige eigenaar van een muziekcafé in Meppel. Hij organiseert ieder weekend live muziek in zijn café. Zijn vaste geluidstechnicus is echter niet ieder weekend beschikbaar. Dan is het nog weleens lastig om aan een goede technicus te komen. Zowel voor het vinden van interessante acts als voor goede professionals, heeft Jamal veel behoefte aan een goed netwerk. Ook zou het handig zijn om te weten wanneer andere organisatoren een groot evenement organiseren, zodat je elkaar niet zo in de weg zit.

[ SECUNDAIR ]

**Emma**, een 32-jarige webbouwer en grafisch vormgever met een passie voor cultuur. In haar portfolio tref je veel samenwerkingen aan met culturele organisaties, podia en artiesten. Het geeft haar veel voldoening om jonge artiesten te helpen in het creëren van een visuele identiteit. Volgens Emma is dat van onschatbare waarde wanneer je een professionele muziekcarrière ambieert.

**Diego**, een 41-jarige geluidstechnicus in de culturele sector. Als zzp'er heeft hij al vele podia en theaters van binnen gezien. Hij kent de kneepjes van het vak. Van grote shows van internationale muziekprofessionals tot kleine, intieme optredens van jong talent. Diego draait er zijn hand niet voor om. Iedere keer geniet hij er weer van hoe muziek emoties losmaakt bij jong en oud. Hij heeft dan ook maar één doel: zorgen dat iedere artiest, hoe groot of klein ook, perfect klinkt.

[ TERTIAIR ]

**Leila**, een 58-jarige accountant uit Hoogeveen. De kinderen zijn inmiddels de deur uit. Leila houdt enorm van muziek. In haar vrije tijd bezoekt ze graag concerten met haar man. Haar favoriete artiesten volgt ze op Facebook, zodat ze altijd op de hoogte is van hun tours. Ze rijdt regelmatig naar Groningen, Zwolle of Amsterdam voor concerten. Maar als muzikliefhebber ontdekt ze ook graag nieuwe muziek. Daarom is ze altijd op zoek naar optredens in de regio, al mist ze daarbij wel een handig overzicht van wat er allemaal te doen is. Er gebeurt zoveel dat je door de bomen het bos soms niet meer ziet.

## Strategie | Zo gaan we te werk

Als netwerkorganisatie wil Poppunt Drenthe een zichtbaar loket vormen voor de Drentse popsector. Om deze positie met recht te kunnen claimen, formuleert de stichting voor de komende jaren een aantal concrete plannen.

### Organisatiestructuur verstevigen

Een goed functionerende netwerkorganisatie moet voldoen aan verschillende kenmerken, zoals flexibiliteit, samenwerking en vertrouwen. Poppunt Drenthe moet eenvoudig kunnen meebewegen op de veranderende trends van de popsector.

Als centrale spil moet de stichting beschikken over uitgebreide kennis over alles dat zich afspeelt in de provincie op het gebied van popmuziek. Zo kan Poppunt Drenthe de samenwerking tussen organisaties, professionals en andere creatieven optimaal bevorderen. Tot slot vraagt een succesvolle netwerkorganisatie om vertrouwen, waarbij open communicatie en kennisdeling tussen de leden van het netwerk cruciaal is. Daar ligt ook een taak vanuit Poppunt Drenthe richting haar partners, namelijk om te zorgen voor frequente communicatie.

Om de rol van netwerkorganisatie met succes te kunnen vervullen stelt Poppunt Drenthe een nieuwe organisatiestructuur op. Hierbij is een belangrijke rol weggelegd voor de partners. De lancering van een nieuw partner- en ledenprogramma moet heldere, realistische verwachtingen scheppen voor de verdeling van taken en verantwoordelijkheden. Meer hierover in het hoofdstuk *Organisatie*.

### Loket vormgeven

Poppunt Drenthe ziet het jaar 2024 als pilot, waarin we de loketfunctie van de organisatie willen vormgeven. Uitgangspunten daarbij zijn: zichtbaarheid en toegankelijkheid. Het succes van het loket hangt samen met de bemensing ervan. Dit vraagt om voortdurende inzet vanuit de stichting en haar partners. De ervaringen uit het pilotjaar vormen de basis voor de invulling van het loket in de beleidsperiode 2025-2028.

Daarbij heeft Poppunt Drenthe oog voor de verschillende organisatievormen van haar partners. Zo bestaat The Bake Shop volledig dankzij de gepassioneerde inzet van vrijwilligers. Structurele inzet van een vast aantal uren voor bemensing van het Poppunt Drenthe-loket is daarbij niet mogelijk. Er is dan ook financiële ondersteuning nodig vanuit subsidieverstrekking om onze ambities rondom het loket te kunnen realiseren.

## Co-creatie stimuleren

Als netwerkorganisatie ziet Poppunt Drenthe het als haar taak om daar waar nodig te ondersteunen bij het creëren en promoten van speelplekken, projecten en talentontwikkeltrajecten. Daarbij is het uitgangspunt dat dit altijd in co-creatie met een of meerdere partners plaatsvindt. Poppunt Drenthe zal nooit vanuit de stichting eigen projecten organiseren. Heeft een organiserende partij behoefte aan extra kennis, mankracht, middelen, financiële ondersteuning of andere expertise? Dan kan Poppunt Drenthe daarin een faciliterende rol spelen.

## Actieve promotie van de Drentse popsector

Poppunt Drenthe zal de zichtbaarheid van de Drentse popsector vergroten door de inzet van een aantal concrete middelen, zoals een nieuwe website, Drentse popmeeting, Drents popmagazine *Poppulse* en podcasts.

Op de nieuwe website moet iedereen in de Drentse popsector kunnen vinden wat hij of zij zoekt. Dit vraagt niet alleen om een actueel overzicht van bijvoorbeeld concerten, evenementen en oefenruimtes, maar ook om een uitgebreide kennisbank. Met welke vraag een muzikant, creatieve professional of organisatie ook op de website belandt: Poppunt Drenthe verwijst de vrager door naar de juiste persoon, organisatie of locatie.

De jaarlijkse Drentse popmeeting zal een fysieke ontmoetingsplek vormen voor de Drentse popsector. Hier inspireren muzikanten, professionals en organisaties elkaar. Hier ontstaan waardevolle connecties en samenwerkingen. Hier vieren we de successen van Drentse popmuziek.

De uitgave van een jaarlijks Drents popmagazine vat dit prachtig samen in tekst en beeld. Ook de podcasts geven een beeld van de vele activiteiten binnen de Drentse popsector. Zo zal Poppunt Drenthe met verschillende communicatiemiddelen laten zien dat Drenthe haar plek op de muzikale kaart van Nederland dubbel en dwars verdient.

## Speelveld actualiseren

Stichting Kunst & Cultuur beschikt reeds over een uitgebreid overzicht van speelplekken, talentontwikkeltrajecten, (culturele) organisaties, creatieve professionals en muzikanten in Drenthe. Poppunt Drenthe wil dit speelveld van de Drentse popsector onder de loep nemen en actualiseren.

Zo signaleren we dat er veel jongeren actief zijn in de urban en dance scene, bijvoorbeeld als dj of producer. Er ligt een rol voor Poppunt Drenthe om dit zichtbaar te maken. We willen daarom een verbinding leggen met de doelgroep om te onderzoeken hoe Poppunt Drenthe de ontwikkeling van dit genre verder kan stimuleren. Idealiter neemt een organisatie zoals MMZ Collective uit Emmen zitting in het dagelijks bestuur van Poppunt Drenthe.

Als ambassadeurs van Poppunt Drenthe spelen de coördinator en partners een actieve rol in het zichtbaar maken van de netwerkorganisatie bij alle relevante spelers in het veld. Daarnaast moeten alle muzikale, creatieve en organisatorische talenten de meerwaarde van aansluiting bij Poppunt Drenthe gaan ervaren. Door deze meerwaarde zichtbaar te maken, wil Poppunt Drenthe het netwerk flink uitbreiden. Zo ontstaat er een sneeuwbaaleffect: hoe meer actieve partners en leden, hoe groter de waarde van de netwerkorganisatie.

## Nieuwe geldstromen creëren

Momenteel is Poppunt Drenthe afhankelijk van de boekjaarsubsidie van Provincie Drenthe. Om het voortbestaan van de netwerkorganisatie te garanderen is het noodzakelijk om nieuwe – liefst structurele – geldstromen te genereren. Het partner- en ledenprogramma is een voorbeeld van zo'n geldstroom. Daarnaast zal de stichting andere manieren zoeken waarop inkomsten kunnen worden verworven. Meer hierover in het hoofdstuk *Financiering*.

## Culturele codes

Poppunt Drenthe onderschrijft het belang van de drie culturele gedragscodes voor de Drentse popsector: Fair Practice Code, Code Diversiteit & Inclusie en Governance Code Cultuur. Omdat wij ons als organisatie ontwikkelen naar een nieuwe structuur en werkwijze, beschouwen wij dit als een uitgelezen kans om de implementatie van de culturele codes te verbeteren.

We starten met een nulmeting om inzicht te krijgen in waar we staan als organisatie. Op welke aspecten presteren we goed? Waar ligt ruimte voor verbetering? Kunnen we verklaren waarom we sommige onderdelen van de culturele codes nog niet goed toepassen?

Vervolgens formuleren we per culturele code waarom wij het belang ervan onderschrijven. Om draagvlak te creëren, nemen we de hele organisatie en alle partners mee in onze visie hierop. Samen stellen we een helder, concreet stappenplan op om de implementatie van de culturele codes te waarborgen. Poppunt Drenthe ziet het toepassen van de culturele codes als een voortdurend proces, dat om jaarlijkse monitoring en evaluatie vraagt.

### Fair Practice Code

Onder eerlijke omstandigheden en tegen een redelijke vergoeding werken. Als kern van de Fair Practice Code biedt dit uitgangspunt houvast bij het realiseren van onze nieuwe organisatiestructuur en het opzetten van een partner- en ledenprogramma. Dat begint met bewustwording en een open dialoog. Het vraagt ook om eerlijke beloningsstructuren en goede arbeidsvoorwaarden.

Voor kleinschalige initiatieven en vrijwilligersorganisaties zijn fair pay gages echter niet altijd haalbaar. Idealiter vult Poppunt Drenthe het gat in de gages op, zodat partners hierin hun eigen werkwijze kunnen blijven hanteren. Dit betekent wel dat er extra financiering nodig is om de Fair Practice Code te kunnen toepassen. Hoewel Poppunt Drenthe dus inzet op naleving van deze culturele code, kunnen we dit alleen realiseren wanneer subsidieverstrekkers ons hierin ondersteunen.

### Code Diversiteit & Inclusie

De culturele sector als afspiegeling van onze samenleving, waarbij iedereen gelijke kansen krijgt om deel te nemen en bij te dragen aan culturele activiteiten. Met programma, partners, personeel en publiek als pijlers, vormt dit het uitgangspunt van de Code Diversiteit & Inclusie. Als netwerkorganisatie ziet Poppunt Drenthe een taak in het creëren van een open, toegankelijke Drentse popsector.

De wereld van popmuziek kan soms aanvoelen als een gesloten circuit. Heb je de juiste connecties of relaties binnen de popindustrie? Dan is de kans dat je het maakt als muzikant of professional stukken groter, dan wanneer je niet over dit netwerk beschikt. Als toegankelijk, laagdrempelig loket dat toegang biedt tot de Drentse popsector, speelt Poppunt Drenthe een cruciale rol in het bieden van gelijke kansen.

Verder streeft Poppunt Drenthe ernaar om een veilige en ondersteunende omgeving te bieden waar iedereen zich welkom voelt, ongeacht hun seksuele oriëntatie, genderidentiteit of expressie. Daarnaast zijn we ons bewust van onze toegankelijkheid voor mindervaliden. Dit vraagt soms om het verbeteren van faciliteiten, zoals rolstoelvriendelijke evenementenlocaties of een website die leesbaar is voor slechtzienden. Zo garanderen we een inclusieve ervaring voor al onze doelgroepen.

### Governance Code Cultuur

Goed toezicht en bestuur vormen de kern van de Governance Code Cultuur. Poppunt Drenthe is een stichting met een dagelijks bestuur, dat bestaat uit een voorzitter, secretaris en penningmeester. In de nieuwe organisatiestructuur wil de stichting hier een algemeen bestuur en een Raad van Advies aan toevoegen.

Poppunt Drenthe vormt een netwerkorganisatie, waarbij we zoveel mogelijk streven naar onafhankelijkheid van bestuursleden. Omdat de organisatie nog in haar beginfase staat, worden bestuursfuncties nu echter nog vervuld vanuit de aangesloten partnerorganisaties. Het is onze ambitie om daar op de lange termijn meer onafhankelijkheid in aan te brengen. De Governance Code Cultuur biedt de handvatten om een sterk fundament te leggen onder onze organisatie, waarbij individuele belangenverstremgeling tegengegaan wordt.

Daarom wil Poppunt Drenthe de beleidsperiode 2025-2028 benutten om onze toepassing van de Governance Code Cultuur verder te professionaliseren. Indien nodig, zullen we hierbij professioneel advies inschakelen.



# Organisatie

## Van huidige situatie...

Poppunt Drenthe bevindt zich in een overgangsfase naar een nieuwe organisatiestructuur. Momenteel bestaat de stichting uit een coördinator (12 uur) en een stagiair. De stichting wordt aangestuurd door het dagelijks bestuur, bestaande uit:

- Voorzitter: Bort Hartog (De Vegafabriek)
- Secretaris: Wessel de Vries (Het Podium)
- Penningmeester: Wouter van der Burg

De stichting werkt actief samen met zes partners:

- Het Podium
- Stichting Kunst & Cultuur
- Muziekcoöperatie Meppel
- De Vegafabriek
- The Bake Shop
- RTV Drenthe

## ...naar gewenste organisatie!

Poppunt Drenthe wil zich in de komende beleidsperiode ontwikkelen tot een krachtige netwerkorganisatie met een sterke positionering in de Drentse popsector. Het belangrijkste uitgangspunt is dat de stichting een laagdrempelig, zichtbaar loket vormt voor alle doelgroepen in de sector.

Dit vraagt om een vernieuwde organisatiestructuur, waarin een belangrijke rol is weggelegd voor de partners. De partners en coördinator(en) van Poppunt Drenthe fungeren als de voelspriet(en) in het veld. Tegelijkertijd zijn zij zichtbaar als ambassadeurs van de stichting. Als organisatie stelt Poppunt Drenthe de partners in staat om optimaal te functioneren. Poppunt Drenthe is zo goed als haar partners: als collectief maken we de meeste impact.

## Hét loket voor alles rondom popmuziek

Als loket moet Poppunt Drenthe eenvoudig vindbaar en benaderbaar zijn. Dit vraagt om een voortdurende, sterke invulling van het loket. Een toegankelijke website met uitgebreide kennisbank vormt daarin een belangrijk aspect. Daarnaast vraagt een succesvol loket om mankracht. Dit is bijvoorbeeld nodig voor het beantwoorden van vragen, het coördineren van het speelveld en het aanjagen van initiatieven.

Het succes van Poppunt Drenthe valt of staat met de manier waarop wij het loket vormgeven. Daarvoor is gezamenlijke inzet nodig vanuit de stichting en haar partners. Ook vraagt deze opzet om structurele financiering, om het loket draaiende te kunnen houden.

## Partners en leden

Poppunt Drenthe stelt in 2024 een partner- en ledenprogramma op, waarmee het loket en de organisatiestructuur een heldere vorm krijgen. Daarbij onderscheiden we kernpartners en (reguliere) partners. Elk niveau vraagt om zijn eigen investering en rol in de stichting en het loket. De specifieke invulling hiervan moet in 2024 verder uitgewerkt worden. Daarnaast kunnen muzikanten en talenten zich aanmelden als lid van Poppunt Drenthe. Zij krijgen daarmee direct toegang tot het netwerk van Poppunt Drenthe.

Poppunt Drenthe wil het aantal partners en leden flink uitbreiden, zodat de Drentse popsector in de volledige breedte vertegenwoordigd wordt. Zo denken we aan een uitbreiding van het aantal poppodia, bijvoorbeeld met De Amer, d'Rentmeester en MFC Coevorden, en een goede vertegenwoordiging van de festivals, zoals Hello Festival, Festival der Aa en Vogelpop. Daarnaast willen we zoveel mogelijk popartiesten en creatieven aan ons verbinden, zoals Bernard Gepken, Bert Koops en Hannah Mae.

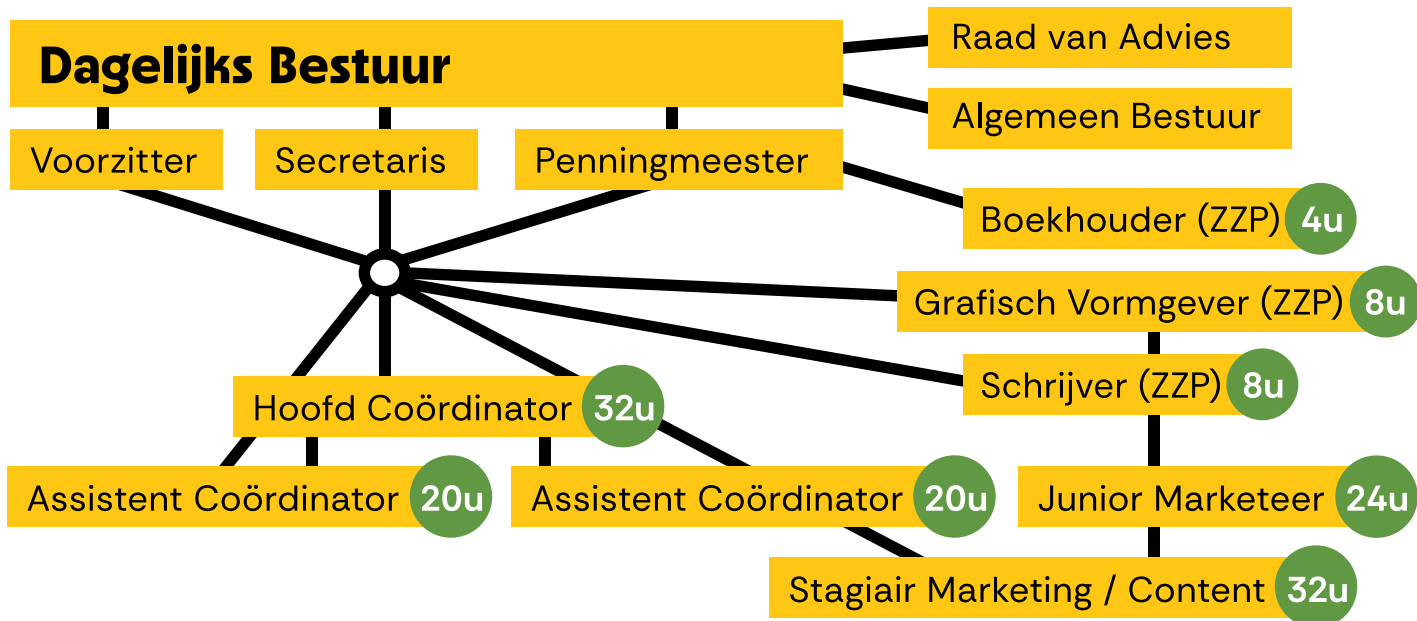
## Eigenaarschap

Om eigenaarschap te creëren wil Poppunt Drenthe toewerken naar een vorm waarin de kernpartners een actieve rol in de stichting innemen. Dit betekent dat iedere partner als ambassadeur van Poppunt Drenthe fungeert. Door bij activiteiten en evenementen zichtbaar en gemakkelijk aanspreekbaar te zijn, vormen de ambassadeurs zo als het ware een Poppunt Drenthe-loket op locatie.

Waar mogelijk delen kernpartners kennis, inzet, middelen en faciliteiten vanuit hun eigen organisatie met het netwerk. Zo vormt Poppunt Drenthe een soort paraplu over de culturele organisaties en partners, waarmee we onze voelsprietten in de sector vergroten. Tegelijkertijd verstevigen we hiermee onze positie als netwerkorganisatie en zichtbaar loket.

## Team

In 2024 willen we de functies invullen die we binnen de nieuwe organisatiestructuur voor ogen hebben. Idealiter bestaat het vaste team van Poppunt Drenthe uit een hoofdcoördinator (32 uur), twee assistent-coördinatoren (elk 20 uur), een junior marketeer (24 uur) en een stagiaire marketing of contentcreatie (32 uur). Een freelance schrijver (8 uur) en een grafisch vormgever (8 uur) ondersteunen dit vaste team. De samenstelling van het team zal echter in samenspraak met de partners verder in detail uitgewerkt moeten worden.



## Bestuur

Het dagelijks bestuur bestaat uit een voorzitter, secretaris en penningmeester. Een freelance boekhouder en een Raad van Advies ondersteunen het dagelijks bestuur. Het dagelijks bestuur komt minstens eenmaal per maand samen.

Daarnaast voegen we een algemeen bestuur toe aan de organisatiestructuur. Het algemeen bestuur adviseert het dagelijks bestuur over de koers, jaarplanningen en andere speerpunten. In het algemeen bestuur nemen kernpartners van Poppunt Drenthe zitting. Het algemeen bestuur komt tweemaal per jaar samen.

## Thuisbasis

Momenteel fungeert Het Podium in Hoogeveen als thuisbasis voor Poppunt Drenthe. Het pand is vrijgesteld van huur, waardoor de stichting van een flinke kostenbesparing profiteert. Ook beschikt Het Podium over uitgebreide faciliteiten en mogelijkheden. Tegelijkertijd is er in het poppodium de hele week bezetting, zodat Poppunt Drenthe altijd over een goed bereikbare kantoorruimte beschikt.

Poppunt Drenthe is zich ervan bewust dat het als netwerkorganisatie een onafhankelijke positie moet innemen in de Drentse popsector. Daarom evalueert de stichting jaarlijks samen met haar partners of Het Podium nog steeds de meest geschikte thuisbasis vormt. Op de lange termijn zien we een eigen Poppunt Drenthe kantoorruimte of het rouleren van de thuisbasis onder de kernpartners als realistische mogelijkheden.

## Financiering

In de huidige Cultuurnota is vanuit de provincie Drenthe tot en met 2024 een boekjaarsubsidie vastgelegd voor Poppunt Drenthe. Om de continuïteit van de stichting als fundament voor de Drentse popsector te garanderen, wil Poppunt Drenthe aanvullende geldstromen genereren in de beleidsperiode 2025-2028.

### Partner- en ledenprogramma

Zoals beschreven stelt Poppunt Drenthe een partner- en ledenprogramma op, waarmee we een structurele geldstroom creëren. Hierbij telt niet alleen de financiële bijdrage van partners en leden, maar zeker ook de overkoepelende waarde. Door het delen van denkkracht, inzet en middelen kunnen we de aanwezige kennis in de Drentse popsector kapitaliseren. De financiële bijdrage werkt daarbij als gemeenschappelijke deler. Het weerspiegelt de toewijding van ieder lid van het netwerk aan de missie van Poppunt Drenthe.

### Drentse gemeenten

“Speelplekken en kansen bieden aan talent”. Dit vormt het uitgangspunt van het gemeentelijk beleid op popmuziek. Als verbindende en overkoepelende organisatie voor popmuziek in de provincie, ziet Poppunt Drenthe een taak voor zichzelf in het ondersteunen van de juiste initiatieven rondom talentontwikkeling. Inhoudelijke kennis en tijd daarvoor ontbreken vaak bij gemeenten.

Daarom vraagt Poppunt Drenthe om een structurele bijdrage van Drentse gemeenten. Vanuit haar rol als netwerkorganisatie kan de stichting hiermee een coördinerende en ondersteunende rol spelen bij het realiseren van speelplekken en kansen voor talenten. Bijvoorbeeld door als co-creator de juiste kennis, faciliteiten of een financiële bijdrage te leveren.

Het is een verkenning waard of bepaalde subsidiepotten bij Poppunt Drenthe kunnen worden ondergebracht, zoals nu al in andere provincies gebeurt. Kunnen we hierdoor verbetering aanbrengen in bepaalde subsidiestromen? Dit moet wel in samenspraak met de partners gebeuren, om te voorkomen dat Poppunt Drenthe gaat concurreren met bestaande initiatieven.

We verwijzen opnieuw naar het genoemde multipliereffect in *De Waarde van Pop 2.0*. Poppunt Drenthe kan niet alleen bijdragen aan het realiseren van culturele waarde, maar ook economische waarde tot stand brengen. Een relatief kleine investering vanuit de gemeenten kan al helpen bij het doorlopend genereren van inkomsten en bevorderen van lokale bedrijvigheid.

### Regelingen Rijkscultuurfondsen

Diverse Rijkscultuurfondsen bieden incidentele en meerjarige regelingen aan voor financiële ondersteuning van specifieke projecten. Als onafhankelijke netwerkorganisatie en stichting kan Poppunt Drenthe hier een beroep op doen. Onder andere wanneer een van de partners bij een co-productie financiële ondersteuning of expertise nodig heeft. Zo biedt de projectregeling voor talentontwikkeling in informele netwerken van Fonds voor Cultuurparticipatie bijvoorbeeld ondersteuning bij het creëren van omstandigheden en faciliteiten waarin talenten hun vaardigheden kunnen doorontwikkelen.

Poppunt Drenthe wil in de beleidsperiode 2025-2028 tevens een samenwerking aangaan met het Cultuurfonds. Daarbij laten we ons inspireren door de regelingen die het Cultuurfonds reeds in andere provincies heeft opgezet. Zo bieden Frieslandpop en het Cultuurfonds een programmeringsbijdrage aan. Door het tekort aan financiële dekking voor organisatoren op te vangen, wordt er gefaciliteerd bij het bieden van speelplekken aan muzikale talenten in de provincie. Een ander mooi voorbeeld is de Music Support-regeling van het Cultuurfonds in samenwerking met provincies zoals Overijssel en Gelderland. Ambitieuze artiesten kunnen een financiële bijdrage aanvragen om zichzelf artistiek en zakelijk te ontwikkelen. Met deze investering financieren zij bijvoorbeeld een tour, audio- of video-opnames, coaching of de inhuur van professionals.

### Overige geldstromen

De stichting verwacht advertentie-inkomsten te genereren bij de realisatie van het jaarlijkse Poppunt Magazine. De mogelijkheid tot commerciële geldstromen zal nader worden onderzocht. Verder staat Poppunt Drenthe open voor sponsoring vanuit andere bedrijven. Daarbij zal per bedrijf getoetst worden of dit past binnen de ambities en doelstellingen van Poppunt Drenthe.



**POPPUNT.**  
*Drenthe*